

# МАРАФОН РЕГИОНОВ "ЗНАЕШЬ? НАУЧИ!"

ЗНАЕШЬ  
? НАУЧИ



# МЕХАНИКА РЕГИОНАЛЬНОГО МАРАФОНА

Марафон регионов "Знаешь? Научи!" - формат, в котором регионы соревнуются в % участников и видеороликов, отправленных на конкурс, от общего числа обучающихся в регионе.

**ЗНАЕШЬ  
? НАУЧИ**

## СРОК РЕАЛИЗАЦИИ



## ТРИ НОМИНАЦИИ / КРИТЕРИЯ ОЦЕНКИ

**НАИБОЛЬШИЙ ПРОЦЕНТ  
УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА**



критерий:

Наибольший процент зарегистрированных участников от общего числа школьников в регионе.

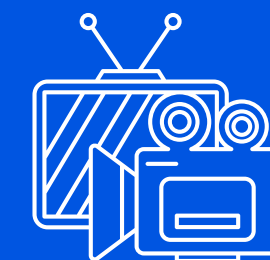
**НАИБОЛЬШИЙ ПРОЦЕНТ  
ОТПРАВЛЕННЫХ  
ВИДЕОРОЛИКОВ**



критерий:

Наибольший процент отправленных на конкурс видео от общего числа школьников в регионе.

**ЛУЧШЕЕ  
ИНФОРМАЦИОННОЕ  
СОПРОВОЖДЕНИЕ**



критерий:

Наибольшее число информационных материалов в СМИ и социальных сетях региона.

## МЕХАНИКА РЕГИОНАЛЬНОГО МАРАФОНА

Как будет происходить подсчет результатов для номинаций "Наибольший процент участников конкурса", "Наибольший процент отправленных видеороликов":

- Участник отмечает регион обучения на сайте конкурса
- С помощью аналитики на платформе можно посчитать количество участников и видеороликов из конкретного региона
- После окончания приема заявок будет просчитано процентное соотношение их числа к общему числу школьников в регионе
- Данные по количеству школьников предоставляет Минпросвещения
- Победителями станут регионы, чей процент отправленных видео и зарегистрированных участников от общего числа школьников в регионе будет наибольшим. Для подсчета будет использоваться индекс.

### ИНДЕКС ВОВЛЕЧЕННОСТИ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЕКТЫ ДЕСЯТИЛЕТИЯ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

Подсчет результатов проводится с помощью индекса.

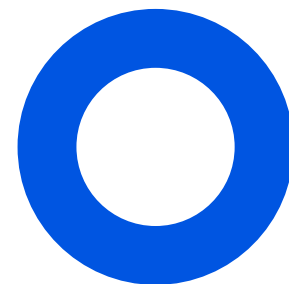
Индекс равен процентному отношению числа участников/видеороликов к 1 проценту от количества школьников в регионе.

### ПРИМЕР ПОДСЧЕТА РЕЗУЛЬТАТОВ С ПОМОЩЬЮ ИНДЕКСА

Например, в Иркутской области 338 375 школьников.

Один процент от этого числа равен 3 383 .

Если регион привлечет рекомендованное число в 500 зарегистрированных участников, то его индекс вовлеченности школьников составит 14.779% (Отношение 500 к 3 383). В Настоящий момент индекс Иркутской области равен 1.744%



**ЗНАЕШЬ  
? НАУЧИ**

### ТОП-10 РЕГИОНОВ ПО ЧИСЛУ ШКОЛЬНИКОВ

1. МОСКВА
2. МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
3. КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ
4. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
5. СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
6. РЕСПУБЛИКА БАШКИРИЯ
7. РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН
8. РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН
9. РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
10. ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

# МЕХАНИКА РЕГИОНАЛЬНОГО МАРАФОНА

**ЗНАЕШЬ  
? НАУЧИ**

## ЛУЧШЕЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

критерий:

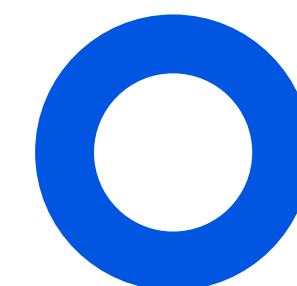
Наибольшее число информационных материалов в СМИ и социальных сетях региона.



Как будет происходить подсчет результатов для номинации "Лучшее информационное сопровождение".

С помощью сервиса медиалогия будет подсчитано общее количество информационных выходов по конкурсу в регионе и подсчитаны баллы, которые получит каждый из регионов, участвующих в марафоне:

- 1) Публикация в региональных сообществах в социальной сети VK оценивается в 1 балл
- 2) Упоминание конкурса на радио - 2 балла
- 3) Публикация в печатных СМИ региона - 5 баллов
- 4) Сюжет на региональном телеканале - 25 баллов



## ПРИЗЫ ДЛЯ РЕГИОНОВ-ПОБЕДИТЕЛЕЙ

ПРИГЛАШЕНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РЕГИОНОВ  
- ПОБЕДИТЕЛЕЙ В СОСТАВ ЖЮРИ КОНКУРСА

СПЕЦИАЛЬНЫЕ СТАТЬИ ПРО ДОСТИЖЕНИЯ  
РЕГИОНА В ОБЛАСТИ ПРОСВЕЩЕНИЯ НА  
САЙТЕ НАУКА.РФ

БЛАГОДАРСТВЕННЫЕ ПИСЬМА ОТ ОПЕРАТОРА  
ДЕСЯТИЛЕТИЯ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ КОМАНДЕ ПО  
ИНФОРМАЦИОННОМУ СОПРОВОЖДЕНИЮ МАРАФОНА В  
РЕГИОНЕ, А ТАКЖЕ ОРГАНАМ РЕГИОНАЛЬНОГО  
УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ

ПРИГЛАШЕНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РЕГИОНОВ  
- ПОБЕДИТЕЛЕЙ НА ЦЕРЕМОНИЮ  
НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА В  
МОСКВЕ В АПРЕЛЕ 2023 г. (2 человека от  
региона-победителя, с оплатой проживания и  
трансфера)

ПРИГЛАШЕНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РЕГИОНОВ  
НА КОНГРЕСС МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ В 2023 г.  
(с оплатой проживания и трансфера)

**ЗНАЕШЬ  
?НАУЧИ**



# ШКОЛЬНАЯ ЭСТАФЕТА "ЗНАЕШЬ?НАУЧИ!"

ПРИМЕР  
ПУБЛИКАЦИИ

Школьная эстафета "Знаешь? Научи!" - формат, в котором в сообществе школы в социальной сети VK необходимо опубликовать ролики участников конкурса с хэштегом #эстафетанаучи и "передать эстафету" другим школам, отмечая их в публикации.

Школа, которая приняла участие в эстафете и чьи ученики сняли больше всего конкурсных видео получает современную интерактивную доску.

Кроме того представитель школы-победителя сможет принять онлайн-участие в церемонии награждения победителей конкурса.



## СРОК РЕАЛИЗАЦИИ

