

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

- ✚ **Что включает в себя понятие «информационная безопасность детей»?**
- ✚ **Какие нормативные документы регламентируют защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию?**

Определение термина «информационная безопасность детей» содержится в Законе № 436-ФЗ, регулирующем отношения, связанные с защитой детей от вредной информации. Согласно данному закону информационная безопасность детей - это состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию.

ВАЖНО! Закон № 436-ФЗ содержит также ряд других понятий, связанных с информационной безопасностью детей. Назовем основные.

Доступ детей к информации - возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации.

Зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в т. ч. посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

Информационная продукция - предназначенные для оборота на территории РФ продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для ЭВМ и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, информационно-телекоммуникационных сетей, в т. ч. сети Интернет, и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Информационная продукция для детей - информационная продукция, соответствующая тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей.

Классификация информационной продукции – распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Законом №436-ФЗ.

Информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей, - информация (в т. ч. содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с Законом № 436-ФЗ.

Информация порнографического характера - информация, представляемая в виде натуралистических изображения или описания половых органов человека и (или) полового сношения либо сопоставимого с половым сношением действия сексуального характера, в т. ч. совершаемого в отношении животного.

Натуралистические изображение или описание - изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела человека и (или) животного, действия (бездействия), события, явления, их послед-

ствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах.

Места, доступные для детей, - общественные места, доступ ребенка в которые не запрещен, в т. ч. общественные места, в которых ребенок имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции.

Оборот информационной продукции - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в т. ч. распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в т. ч. посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в т. ч. сети Интернет, и сетей подвижной радиотелефонной связи.

НА ЗАМЕТКУ

Законодательство РФ о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, включает:

- 1) Конституцию РФ;
- 2) Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- 3) Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- 4) Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- 5) Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;
- 6) Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»;
- 7) Требования к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, утв. приказом Минкомсвязи России от 16.06.2014 № 161;
- 8) Методические материалы для обеспечения информационной безопасности детей при использовании ресурсов сети Интернет, направленные письмом Минобрнауки России от 28.04.2014 № ДЛ-115/03;
- 9) Административный регламент исполнения Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций государственной функции по осуществлению государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, утв. приказом Минкомсвязи России от 10.04.2013 № 81;
- 10) Рекомендации по применению Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции, утв. Минкомсвязи России 22.01.2013 № АВ-П17-531;
- 11) Порядок сопровождения информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания, сообщением об ограничении распространения информационной продукции среди детей в начале трансляции радиопередач, утв. приказом Минкомсвязи России от 27.09.2012 № 230;
- 12) Порядок проведения экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности детей, утв. приказом Минкомсвязи России от 29.08.2012 № 217;
- 13) Порядок аккредитации экспертов и экспертных организаций на право проведения экспертизы информационной продукции, утв. приказом Роскомнадзора от 24.08.2012 № 824;

14)Порядок демонстрации знака информационной продукции в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией), утв. приказом Минкомсвязи России от 17.08.2012 № 202;

15)Порядок размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании, утв. приказом Минкультуры России от 16.08.2012 № 893;

16)иные нормативные правовые акты.

Официальный источник

Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (ред. от 14.10.2014). Ст. 2 Нормативные документы, приведенные в списке

✚ Можно ли привлечь к ответственности образовательную организацию, если она не обеспечила защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию?

В соответствии со ст. 14 Закона № 436-ФЗ доступ к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в т. ч. сети Интернет, в местах, доступных для детей, предоставляется лицом, организующим доступ к сети Интернет в таких местах (за исключением операторов связи, оказывающих услуги на основании договоров об оказании услуг связи, заключенных в письменной форме), другим лицам при условии применения административных и организационных мер, технических, программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

Данное требование подтверждается также в ст. 11 Закона № 436-ФЗ, которая запрещает оборот информационной продукции в местах, доступных для детей, без применения административных и организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты.

В терминологии Закона № 436-ФЗ «оборот информационной. продукции» подразумевает ее предоставление в т. ч. посредством сети Интернет, а «места, доступные для детей», определены как общественные места, доступ ребенка в которые и (или) нахождение ребенка в которых не запрещены, в т. ч. общественные места, в которых ребенок имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции.

ВАЖНО! Таким образом, ***образовательные организации, предоставляя подобные места, в т. ч. компьютерные классы во время образовательного процесса и вне учебного времени, обязаны применять определенные административные и организационные меры, технические и программно-аппаратные средства защиты детей от указанной информации.***

Требования к административным и организационным мерам, от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, установлены приказом Минкомсвязи России от 16.06.2014 № 161.

Кодексом РФ об административных правонарушениях предусматривается наложение штрафа на юридических лиц от двадцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей за неприменение в местах, доступных для детей, административных и организационных мер, технических, программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

Официальный источник

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 31.12.2014). Ст. 6.17

Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (ред. от 14.10.2014). Ст. 11, 14,

Требования к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, утв. приказом Минкомсвязи России от 16.06.2014 № 161

✚ Каким образом осуществляется надзор в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию?

Государственный надзор за соблюдением законодательства РФ о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, осуществляют в пределах своей компетенции:

- федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, в т. ч. электронных, и массовых коммуникаций, информационных технологий и связи;
- федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий федеральный государственный надзор в области, защиты прав потребителей;
- федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере образования и науки.

НА ЗАМЕТКУ

Зарегистрированные в установленном порядке общественные объединения и иные некоммерческие организации в соответствии с их уставами, а также граждане вправе осуществлять в соответствии с законодательством РФ общественный контроль за соблюдением требований Закона № 436-ФЗ.

При осуществлении общественного контроля общественные объединения и иные некоммерческие организации, граждане вправе проводить мониторинг оборота информационной продукции и доступа детей к информации, в т. ч. посредством создания горячих линий.

Официальный источник

Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (ред. от 14.10.2014). Ст. 20, 21

КЛАССИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

✚ Каким образом осуществляется классификация информационной продукции?

Классификацией информационной продукции называется распределение продукции в зависимости от тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Законом № 436-ФЗ.

Классификация осуществляется производителями и (или) распространителями продукции самостоятельно (с участием экспертов и (или) экспертных организаций) до начала оборота на территории РФ.

НА ЗАМЕТКУ

При проведении исследований оценке подлежат:

- 1) тематика, жанр, содержание и художественное оформление информационной продукции;
- 2) особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;
- 3) вероятность причинения содержащейся информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

Классификация осуществляется по нескольким категориям:

1. Информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет, т. е. содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей.
2. Информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет.
3. Информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет.
4. Информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет.
5. Информационная продукция, запрещенная для детей.

Классификация информационной продукции, используемой для обучения и воспитания детей в образовательных организациях, осуществляется в соответствии с Законом № 436-ФЗ и законодательством РФ в области образования.

Сведения, полученные в результате классификации, указываются производителем или распространителем в сопроводительных документах к информационной продукции и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции.

Официальный источник

Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (ред. от 14.10.2014). Ст. 2, 6, 7

✚ Какая информация способна причинить вред здоровью и развитию детей?

Согласно Закону № 436-ФЗ информацией, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, является:

- 1) информация, запрещенная для распространения среди детей;
- 2) информация, распространение которой ограничено среди детей определенных возрастных категорий.

ВАЖНО!

К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в т. ч. причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;

4) отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера;

8) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

НА ЗАМЕТКУ

К информации, распространение которой ограничено среди детей определенного возраста, относится:

1) информация, представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;

2) вызывающая у детей страх, ужас или панику, в т. ч. представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

3) представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

4) содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

Официальный источник

Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (ред. от 14.10.2014). Ст. 5.

✚ Какие требования установлены к информационной продукции для детей разного возраста?

Требования к информационной продукции для детей разного возраста установлены Законом № 436-ФЗ.

Согласно данному закону в информационной продукции для детей, не достигших шестилетнего возраста, не должно быть информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

Продукция может содержать эпизодическое ненатуралистическое изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом, выражения сострадания к жертве насилия, осуждения насилия. При этом такие изображения и описания должны быть оправданы сюжетом.

К обороту продукции для детей, достигших шестилетнего возраста, допускается информационная продукция, предусмотренная для детей предыдущей возрастной категории.

НА ЗАМЕТКУ

Кроме того, **информационная продукция для детей**, достигших возраста шести лет, может содержать оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) кратковременное и ненатуралистическое изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

2) ненатуралистическое изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

3) не побуждающее к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодическое изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

К обороту продукции для детей, достигших двенадцатилетнего возраста, допускается информационная продукция, предусмотренная для детей, достигших возраста шести лет.

НА ЗАМЕТКУ

Дополнительно информационная продукция для детей данной возрастной категории может содержать оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодическое изображение или описание жестокости, насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве, отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий, эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных средств, веществ, изделий. К антиобщественным действиям в данном случае относятся в т. ч. потребление алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участие в азартных играх, занятие бродяжничеством или попрошайничеством;

3) эпизодическое ненатуралистическое изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной (за исключением действий сексуального характера), не

эксплуатирующее интереса к сексу и не носящее возбуждающего или оскорбительного характера.

К обороту продукции для детей, достигших шестнадцатилетнего возраста, допускается информационная продукция, предусмотренная для детей, достигших возраста двенадцати лет.

НА ЗАМЕТКУ

Дополнительно информационная продукция для детей данной возрастной категории может содержать оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости, насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной (за исключением действий сексуального характера), не эксплуатирующее интереса к сексу и не носящее оскорбительного характера.

Помимо информации, разрешенной для детей определенных возрастных категорий, существует также Перечень видов информации, запрещенной к распространению посредством сети Интернет, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, а также не соответствующей задачам образования. Виды такой информации, а также их описание представлены в таблице:

Виды информации	Описание видов информации
Информация, запрещенная для распространения среди детей	
Побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в т. ч. числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству	Информационная продукция (в т. ч. сайты, форумы, доски объявлений, страницы социальных сетей, чаты в сети Интернет), содержащая описания и/или изображения способов причинения вреда своему здоровью, самоубийства; обсуждения таких способов и их последствий, мотивирующая на совершение таких действий

Способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством

Обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных Законом № 436-ФЗ

Отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи

Оправдывающая противоправное поведение

Информационная продукция (в т. ч. сайты, форумы, доски объявлений, страницы социальных сетей, чаты в сети Интернет), содержащая рекламу или объявления/ предложения о продаже наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий, алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участия в азартных играх, использовании или вовлечении в проституцию, бродяжничество или попрошайничество, содержащая обсуждение или организующую активность на данную тему

Информационная продукция (в т. ч. сайты, форумы, доски объявлений, страницы социальных сетей, чаты в сети Интернет), содержащая описания, фотографии, рисунки, аудио и видеоматериалы актов насилия или жестокости, жертв насилия и жестокости, участников актов насилия и жестокости, обосновывающие или оправдывающие акты геноцида, военных преступлений, преступлений против человечности, террористических акций, массовых и серийных убийств, содержащие обсуждения участия или планирование совершающихся или будущих актов насилия или жестокости

Информационная продукция (в т.ч. сайты, форумы, доски объявлений, страницы социальных сетей, чаты в сети Интернет) призывающая к отказу от семьи и детей («чайлдфри2»), страницы клубов для лиц нетрадиционной сексуальной ориентации, сообщества и ресурсы знакомств людей нетрадиционной сексуальной ориентации, содержащая описания, фотографии, рисунки, аудио и видеоматериалы, описывающие и изображающие нетрадиционные сексуальные отношения

Информационная продукция (в т. ч. сайты, форумы, доски объявлений, страницы социальных сетей, чаты в сети Интернет), содержащая описания, фотографии, рисунки, аудио и видеоматериалы, содержащие призывы к противоправному поведению, одобрение противоправного поведения

Содержащая нецензурную брань

Информационная продукция (в т. ч. сайты, форумы, доски объявлений, страницы социальных сетей, чаты в сети Интернет), содержащая нецензурную брань

Содержащая информацию порнографического характера

Информационная продукция (в т. ч. сайты, форумы, доски объявлений, страницы социальных сетей, чаты в сети Интернет), содержащая описания, фотографии, рисунки, аудио и видеоматериалы по данной теме

О несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность

Информационная продукция (в т. ч. сайты, форумы, доски объявлений, страницы социальных сетей, чаты в сети Интернет), содержащая описания, фотографии, рисунки, аудио и видеоматериалы по данной теме

Информация, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено

Представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия

Информационная продукция (в т. ч. сайты, форумы, доски объявлений, страницы социальных сетей, чаты в сети Интернет), содержащая описания, фотографии, рисунки, видеоматериалы по данной теме

Вызывающая у детей страх, ужас или панику, в т. ч. представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти,

Информационная продукция (в т. ч. сайты, форумы, доски объявлений, страницы социальных сетей, чаты в сети Интернет), содержащая описания, фотографии, рисунки, видеоматериалы по данной теме

заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий

Представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной

Содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани

Информационная продукция (в т. ч. сайты, форумы, доски объявлений, страницы социальных сетей, чаты в сети Интернет), содержащая описания, фотографии, рисунки, видеоматериалы по данной теме

Информационная продукция (в т. ч. сайты, форумы, доски объявлений, страницы социальных сетей, чаты в сети Интернет), содержащая указанные виды информации

Информация, не соответствующая задачам образования

(рекомендуется исключить из обработки систем контент-фильтрации образовательные ресурсы, относящиеся к домену edu.ru)

Компьютерные игры, за исключением соответствующих задачам образования

Информационная продукция (в т. ч. сайты, форумы, доски объявлений, страницы социальных сетей, чаты в сети Интернет) по тематике компьютерных игр, не соответствующая задачам образования, такая как порталы браузерных игр, массовые многопользовательские онлайн ролевые игры (MMORPG), массовые многопользовательские игры, основанные на имитации боевых или противоправных действий, советы для игроков и ключи для установки и прохождения игр, игровые форумы и чаты

Ресурсы, базирующиеся либо ориентированные на обеспечение анонимности распространителей и потребителей информации

Анонимные форумы, чаты, доски объявлений и гостевые книги, такие как имиджборды, анонимайзеры, программы, обеспечивающие анонимизацию сетевого трафика в сети Интернет (tor, I2P)

Банки рефератов, эссе, дипломных работ, за исключением соответствующих задачам образования

Информационная продукция (в т. ч. сайты, форумы, доски объявлений, страницы социальных сетей, чаты в сети Интернет), представляющая собой банки готовых рефератов, эссе, дипломных работ, за исключением печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов, создаваемых в организациях, осуществляющих образовательную деятельность

Онлайн-казино и тотализаторы

Информационная продукция (в т. ч. сайты, форумы, доски объявлений, страницы социальных сетей, чаты в сети Интернет), содержащая информацию об электронных казино, тотализаторах, играх на деньги.

Мошеннические сайты

Сайты, навязывающие платные услуги на базе СМС-платежей, сайты, обманным путем собирающие личную информацию (фишинг)

Магия, колдовство, чародейство, ясновидящие, приворот по фото, теургия, волшебство, некромантия, тоталитарные секты.

Информационная продукция, оказывающая психологическое воздействие на детей, при котором человек обращается к тайным силам с целью влияния на события, а также реального или кажущегося воздействия на состояние.

Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (ред. от 14.10.2014). Ст. 5, 7-10

Методические материалы для обеспечения информационной безопасности детей при использовании ресурсов сети Интернет, направленные письмом Минобрнауки России от 28.04.2014 №ДЛ-115/03

ОБОРОТ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

✚ Какие требования предъявляются к обороту информационной продукции?

Оборот информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей, не допускается, за исключением случаев, предусмотренных Законом № 436-ФЗ.

Оборот указанной информационной продукции в местах, доступных для детей, не допускается без применения административных и организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты детей от запрещенной информации.

Требования к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, установлены приказом Минкомсвязи России от 16.06.2014 № 161.

ВАЖНО!

Оборот информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред здоровью и развитию детей, без знака информационной продукции не допускается, за исключением:

- 1) учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством РФ в области образования;
- 2) телепрограмм, телепередач, транслируемых в эфире без предварительной записи;
- 3) информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания;
- 4) информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий;
- 5) периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;
- 6) информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в т. ч. сети Интернет, кроме сетевых изданий;
- 7) комментариев и (или) сообщений, размещаемых по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания в порядке, установленном редакцией этого средства массовой информации.

В присутствии родителей или иных законных представителей детей, достигших возраста шести лет, допускается оборот информационной продукции, предусмотренной ст. 9 Закона № 436-ФЗ (т. е. для детей, достигших возраста двенадцати лет).

До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий

указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории.

Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную ст. 5 Закона № 436-ФЗ, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий. В прокатном удостоверении аудиовизуального произведения должны содержаться сведения о категории данной информационной продукции.

НА ЗАМЕТКУ

Кроме того, в информационной продукции для детей, включая информационную продукцию, распространяемую посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в т. ч. сети Интернет, и сетей подвижной радиотелефонной связи, не допускается размещать объявления о привлечении детей к участию в создании информационной продукции, причиняющей вред их здоровью и развитию.

Содержание и художественное оформление информационной продукции, предназначенной для обучения детей в дошкольных образовательных организациях, должны соответствовать содержанию и художественному оформлению информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет.

Содержание и художественное оформление печатных изданий, полиграфической продукции (в т. ч. тетрадей, дневников, обложек для книг, закладок для книг), аудиовизуальной продукции, иной информационной продукции, используемой в образовательном процессе, должны соответствовать требованиям ст. 7-10 Закона № 436-ФЗ (т. е. возрасту детей).

Первая и последняя полосы газеты, обложка экземпляра печатной продукции, иной полиграфической продукции, запрещенной для детей, при распространении для неопределенного круга лиц в местах, доступных для детей, не должны содержать информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

Информационная продукция, запрещенная для детей, в виде печатной продукции допускается к распространению в местах, доступных для детей, только в запечатанных упаковках.

ВАЖНО !

Информационная продукция, запрещенная для детей, не допускается к распространению в предназначенных для детей образовательных организациях, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях, организациях культуры, организациях отдыха и оздоровления детей или на расстоянии менее чем сто метров от границ территорий указанных организаций.

Официальный источник

Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (ред. от 14.10.2014). Ст. 5, 9, 15, 16

Требования к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, утв. приказом Минкомсвязи России от 16.06.2014 № 161

✚ Какие требования предъявляются к знаку информационной продукции, его виду и размещению?

Графическое или текстовое обозначение категории информационной продукции в соответствии с классификацией называют знаком информационной продукции. Он проставляется для предупреждения об ограничении распространения продукции среди детей определенного возраста.

НА ЗАМЕТКУ

В соответствии с требованиями Закона № 436-ФЗ производители или распространители используют следующие обозначения:

- 1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс»;
- 2) для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;
- 3) для детей, достигших возраста 12 лет, - в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;
- 4) для детей, достигших возраста 16 лет, - в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;
- 5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

Данные положения не распространяются на печатную продукцию, выпущенную в оборот до 1 сентября 2012 г.

Знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей должны размещаться перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании. Порядок размещения установлен приказом Минкультуры России от 16.08.2012 № 893.

Согласно данному документу размещение знака осуществляется демонстратором фильма. Основанием являются сведения, полученные в результате классификации фильма как информационной продукции, осуществленной производителем и (или) распространителем, и указанные в прокатном удостоверении.

ВАЖНО!

Знак информационной продукции и текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей размещаются:

- 1) на афишах и иных объявлениях о кино- или видеопозаказе;
- 2) на входных билетах, приглашениях либо иных документах, предоставляющих право посещения демонстрации фильма;
- 3) перед началом демонстрации фильма на экране.

Изображение и текст должны соответствовать указанным на экране перед началом фильма.

Размер знака информационной продукции должен составлять не менее пяти процентов площади экрана, афиши или иного объявления о кино- или видеопозаказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющего право посещения демонстрации фильма.

На экране знак размещается в центре, продолжительность его демонстрации должна составлять не менее 10 сек.

В случае, если фильм сопровождается демонстрацией нескольких видов информационной продукции и (или) проведением иных зрелищных мероприятий, знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей размещаются на афишах и объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и других документах, предоставляющих право его посещения.

Размер знака информационной продукции должен составлять не менее пяти процентов площади экрана, афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопозаказе, а также входного билета, приглашения и других документов, предоставляющих право посещения.

Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции, а также в продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях.

Текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей выполняется на русском языке, а в случаях, установленных Законом № 53-ФЗ, на государственных языках республик, находящихся в составе России, других языках народов РФ или иностранных языках.

НА ЗАМЕТКУ

Радиопередачи, содержащие негативную для детей информацию, должны сопровождаться специальным сообщением. Основанием являются сведения, полученные в результате классификации информационной продукции. Производитель должен предоставить необходимую информацию в сопроводительных документах.

Вещатель сообщает об ограничении не реже четырех раз в сутки при непрерывном вещании вместе с выходными данными или при каждом выходе в эфир радиопрограммы также с выходными данными. Сообщение не должно накладываться на звуки, препятствующие его восприятию.

Знак информационной продукции, указанный в публикуемых программах радиопередач для конкретной радиопередачи, должен соответствовать возрастной категории, указанной в звуковом текстовом предупреждении.

Основанием для размещения знака информационной продукции в телепрограмме, телепередаче являются сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, осуществленной вещателем, либо указанные производителем в сопроводительных документах.

Знак информационной продукции демонстрируется в углу кадра. При этом размер знака должен составлять не менее размера логотипа телеканала (не накладываясь на него).

ВАЖНО!

Знак демонстрируется в начале трансляции каждой новой телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой или иной информацией). Продолжительность демонстрации должна составлять не менее 8 секунд.

Знак информационной продукции, обозначающий ее категорию, в публикуемых программах телепередач должен соответствовать знаку информационной продукции, размещенному вещателем при телевещании.

Официальный источник

Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (ред. от 14.10.2014). Ст. 2, 12

Порядок сопровождения информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания, сообщением об ограничении распространения информационной продукции среди детей в начале трансляции радиопередач, утв. приказом Минкомсвязи России от 27.09.2012 № 230. Пп. 2, 3, 5, 6

Порядок демонстрации знака информационной продукции в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией), утв. приказом Минкомсвязи России от 17.08.2012 № 202. Пп. 2, 6-8

Порядок размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании, утв. приказом Минкультуры России от 16.08.2012 № 893. Пп. 2, 3, 5-8

✚ Все ли издания, приобретаемые для библиотеки образовательной организации, должны быть промаркированы в соответствии с законодательством о защите детей?

ВАЖНО!

Нет, согласно законодательству РФ знаком информационной продукции не маркируются:

- 1) издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию;
- 2) издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;
- 3) учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством РФ в области образования;
- 4) издания, содержащие нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающие правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;
- 5) издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды;
- 6) издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств.

Официальный источник

Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (ред. от 14.10.2014). Пп. 1-4 ч. 2 ст. 1; п. 1 ч. 4 ст. 11

Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (ред. от 21.07.2014). Пп. 1-3 ч. 4 ст. 8

✚ Какие ограничения установлены на распространение информационной продукции посредством теле-, радиовещания и информационно-телекоммуникационных сетей?

Информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную пп. 1-5 ч. 2 ст. 5 Закона № 436-ФЗ, не подлежит распространению посредством теле- и радиовещания с 4 ч до 23 ч по местному времени, за исключением теле- и радиопрограмм, теле- и радиопередач, доступ к просмотру или прослушиванию которых осуществляется исключительно на платной основе с применением декодирующих технических устройств и с соблюдением требований ч. 3 и 4 ст. 13 Закона № 436-ФЗ.

Информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную пп. 4 и 5 ст. 10 Закона № 436-ФЗ, не подлежит распространению посредством теле- и радиовещания с 7 ч до 21 ч по местному времени, за исключением теле- и радиопрограмм, теле- и радиопередач, доступ к просмотру или прослушиванию которых осуществляется исключительно на платной основе с применением декодирующих технических устройств и с соблюдением требований ч. 3 и 4 ст. 13 Закона № 436-ФЗ.

НА ЗАМЕТКУ

Распространение посредством телевизионного вещания информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную ст. 5 Закона № 436-ФЗ, сопровождается демонстрацией знака информационной продукции в порядке, установленном уполномоченным Правительством РФ федеральным органом исполнительной власти (далее - уполномоченный орган власти).

Порядок демонстрации знака информационной продукции в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией) утвержден приказом Минкомсвязи России от 17.08.2012 № 202...

Распространение - посредством радиовещания информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную ст. 5 Закона № 436-ФЗ, за исключением радиопередач, транслируемых в эфире без предварительной записи, сопровождается сообщением об ограничении распространения такой информационной продукции среди детей в начале трансляции радиопередач в порядке, установленном уполномоченным органом власти.

Порядок сопровождения информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания, сообщением об ограничении распространения информационной продукции среди детей в начале трансляции радиопередач утвержден приказом Минкомсвязи России от 27.09.2012 № 230.

ВАЖНО!

При размещении анонсов или сообщений о распространении посредством теле- и радиовещания информационной продукции, запрещенной для детей, не допускается использование фрагментов указанной информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

Доступ к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в т. ч. сети Интернет, в местах, доступных для детей, предоставляется лицом, организующим доступ к сети Интернет в таких местах (за исключением операторов связи, оказывающих эти услуги связи на основании договоров об оказании услуг связи, заключенных в письменной форме), другим лицам при условии применения административных и организационных мер, технических, программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

Сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, не зарегистрированный как средство массовой информации, может содержать знак информационной продукции (в т. ч. в машиночитаемом виде) и (или) текстовое

предупреждение об ограничении ее распространения среди детей, соответствующие одной из категорий информационной продукции, установленных ч. 3 ст. 6 Закона № 436-ФЗ. Классификация сайтов осуществляется их владельцами самостоятельно в соответствии с требованиями закона.

Официальный источник

Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (ред. от 14.10.2014). Ст. 5, 10, 13, 14

Порядок сопровождения информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания, сообщением об ограничении распространения информационной продукции среди детей в начале трансляции радиопередач, утв. приказом Минкомсвязи России от 27.09.2012 № 230

Порядок демонстрации знака информационной продукции в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией), утв. приказом Минкомсвязи России от 17.08.2012 № 202

✚ При соблюдении каких условий в образовательных организациях можно размещать рекламу?

Отношения в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории РФ, регламентируются Законом № 38-ФЗ. Данный документ устанавливает определенные ограничения при распространении рекламы в предназначенных для детей образовательных организациях.

ВАЖНО!

Не допускается распространение рекламы, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с Законом № 436-ФЗ, в предназначенных для детей образовательных организациях, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях, организациях культуры, отдыха и оздоровления детей или на расстоянии менее чем сто метров от границ территорий указанных организаций.

Не допускается также размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Закона № 436-ФЗ, без указания ее категории.

Кроме того, Закон № 38-ФЗ содержит прямой запрет на размещение рекламы алкогольной продукции в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Таким образом, при распространении рекламы в образовательной организации должны соблюдаться требования законодательства РФ, в частности Закона № 38-ФЗ, Закона № 436-ФЗ, а также требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке РФ.

В соответствии с Законом № 7-ФЗ для заключения договора о размещении рекламы в бюджетном образовательном учреждении необходимо согласие учредителя, а также отражение указанной деятельности в уставе учреждения.

Официальный источник
Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (ред. от 14.10.2014)
Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (ред. от 31.12.2014).
Ст. 5, 21
Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (от 31.12.2014)

МЕРЫ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ

✚ Какие меры защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, относятся к административным и организационным?

Требования к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию (далее - Требования), применяются при обороте информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей, в местах, доступных для детей, а также при предоставлении доступа к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в т. ч. сети Интернет, в местах, доступных для детей.

Информация, запрещенная для распространения среди детей, указана в Законе № 436-ФЗ.

ВАЖНО!

Требования устанавливают следующие административные меры защиты детей от информации, причиняющие вред их здоровью и (или) развитию:

1. Издание локальных актов, определяющих, в частности:

- процедуры присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей;
- условия присутствия в соответствии с законодательством РФ детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения;
- дополнительные требования к обороту информационной продукции, запрещенной для детей, и ее фрагментов, распространяемых посредством эфирного и кабельного, теле- и радиовещания, сети Интернет и сетей подвижной радиотелефонной связи, в местах, доступных для детей;
- меры защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, направленные на повышение осведомленности лиц, находящихся в месте оборота информационной продукции, запрещенной для детей, о необходимости обеспечения информационной безопасности детей и защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию;
- процедуры, направленные на предотвращение, выявление и устранение нарушений законодательства РФ о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

НА ЗАМЕТКУ

Размещение указанных локальных актов на информационных стендах в местах, доступных для детей, а также на официальном сайте производителя и (или) распространителя, осуществляющих оборот информационной продукции, запрещенной для детей, в сети Интернет, относится к организационным мерам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

2. Ознакомление работников, в трудовые обязанности которых входит организация и осуществление оборота информационной продукции, запрещенной для детей, с положениями законодательства РФ о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, с локальными актами организации, изданными в целях защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

3. Назначение работника, ответственного за применение административных и организационных мер защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, учитывающих специфику оборота информационной продукции, запрещенной для детей, и за проверку порядка их применения.

4. Осуществление внутреннего контроля за соблюдением законодательства РФ о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, соответствием применяемых административных и организационных мер защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, локальным актам организации.

НА ЗАМЕТКУ

Подобный контроль предусматривает:

- рассмотрение в срок, не превышающий десяти рабочих дней со дня получения, обращений, жалоб или претензий о нарушениях законодательства РФ о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, включая несоответствие применяемых административных и организационных мер защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, Требованиям, а также о наличии доступа детей к информации, запрещенной для распространения среди детей, и направление мотивированного ответа о результатах рассмотрения таких обращений, жалоб или претензий;

- установление в течение десяти рабочих дней со дня получения обращений, жалоб или претензий о наличии доступа детей к информации, запрещенной для распространения среди детей, причин и условий возникновения такого доступа и принятие мер по их устранению.

Официальный источник

Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (ред. от 14.10.2014). Ст. 5

Требования к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, утв. приказом Минкомсвязи России от 16.06.2014 № 161. Разд. II.

✚ Что относится к техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию?

К техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, применяемым при предоставлении доступа к информации, распространяемой посредством сети Интернет, относятся следующие:

- 1) средства ограничения доступа к техническим средствам доступа к сети Интернет;
- 2) средства ограничения доступа к сети Интернет с технических средств третьих лиц;
- 3) средства ограничения доступа к запрещенной для распространения среди детей информации, размещенной на сайтах в сети Интернет.

Официальный источник

Требования к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, утв. приказом Минкомсвязи России от 16.06.2014 № 161. Разд. III

✚ Какие локальные акты, регламентирующие доступ в сеть Интернет, должны быть разработаны в образовательной организации?

В образовательной организации должны быть приняты меры, исключающие несанкционированный доступ детей к ресурсам сети Интернет, содержащим информацию, не совместимую с задачами образования и воспитания детей.

Основанием для принятия мер, регламентирующих доступ в сеть Интернет, являются:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности».

Кроме того, на региональном и (или) муниципальном уровне также могут быть приняты нормативные правовые акты, регулирующие доступ в сеть Интернет в образовательной организации.

Формой внедрения указанных мер является принятие правил и регламентов использования сети Интернет, имеющих статус локальных нормативных актов и являющихся основой для внедрения соответствующих программно-технических средств контентной фильтрации.

НА ЗАМЕТКУ

На уровне образовательной организации должны быть разработаны и утверждены следующие документы:

- 1) правила использования сети Интернет в образовательной организации;
- 2) инструкция для сотрудников учреждения и членов совета образовательной организации о порядке действий при осуществлении контроля за использованием

обучающимися сети Интернет;

3) положение об общественном совете образовательной организации по вопросам регламентации доступа к информации в сети Интернет;

4) перечень видов информации, запрещенной к распространению посредством сети Интернет, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, а также не соответствующей задачам образования.

Должностные обязанности работника, назначенного ответственным за работу сети Интернет и обеспечение информационной безопасности, должны быть прописаны в должностной инструкции, а также в трудовом договоре.

Официальный источник

Нормативные документы, приведенные в списке

✚ Что такое контентная фильтрация? Как организовать контентную фильтрацию интернет-ресурсов в школе?

Под контентной фильтрацией в образовательной организации понимается отбор поступающей на компьютеры информации (контента) с целью ограничения доступа учащихся к информации, не совместимой с задачами образования и воспитания.

Фильтрация нежелательного контента может осуществляться:

- 1) локально на каждом персональном компьютере;
- 2) с помощью программы-фильтра, которая устанавливается на компьютере, контролирующем доступ в сеть Интернет всех персональных компьютеров, входящих в локальную сеть организации.

Фильтрация нежелательного контента на каждом компьютере - достаточно трудоемкий процесс. Кроме того, в большинстве случаев такую фильтрацию может отключить самостоятельно любой пользователь, владеющий минимальными навыками работы с компьютером.

Фильтрация нежелательного контента с помощью программы-фильтра более надежна. Она потребует от системного администратора более высокого уровня квалификации, зато при ее использовании ни один компьютер не останется незащищенным.

К тому же контролировать доступ пользователей к запрещенным ресурсам придется только один раз.

НА ЗАМЕТКУ

Фильтрация с помощью программы-фильтра предполагает:

- 1) разграничение прав доступа к ресурсам сети Интернет для различных групп пользователей локальной сети организации;
- 2) создание «черного» и «белого» списков интернет-ресурсов (в «белый» список входят ресурсы, доступ к которым разрешен, в «черный» - ресурсы, доступ к которым запрещен);
- 3) пользователей в сети Интернет, доступного через веб-интерфейс, создаваемого автоматически на основе отчета о работе прокси-сервера.

Программное обеспечение для контентной фильтрации бывает двух видов: продукты, выпускаемые в виде самостоятельных дистрибутивов, и продукты, входящие в состав комплексных программ. Указанные продукты могут быть как свободно распространяемыми, так и платными.

Программы, обеспечивающие контентную фильтрацию, работают по-

разному. Некоторые программы работают по принципу «белого» списка, т. е. по умолчанию запрещают все и разрешают только проверенные компанией-разработчиком ресурсы. Некоторые программы, напротив, разрешают по умолчанию все, а запрещают только сайты, содержание которых они определили как наносящее вред здоровью, нравственному, психическому и духовному развитию детей.

После установки программного обеспечения доступ к нежелательному контенту блокируется. Однако следует учитывать, что никакие технические средства и программное обеспечение не могут обеспечить полную фильтрацию ресурсов сети Интернет вследствие их частого обновления. В связи с этим для предотвращения случайного доступа учащихся к материалам, не соответствующим образовательным задачам, контроль за использованием сети Интернет во время занятий должны осуществлять педагоги.

ВАЖНО!

При выборе и установке программного обеспечения для контентной фильтрации можно руководствоваться Правилами подключения общеобразовательных учреждений к единой системе контент-фильтрации доступа к сети Интернет, реализованной Министерством образования и науки Российской Федерации.

Согласно данному документу средствами контент-фильтрации доступа к сети Интернет (далее - СКФ) являются аппаратно-программные или программные комплексы, обеспечивающие ограничение доступа к интернет-ресурсам, не совместимым с задачами образования и воспитания обучающихся.

Для подключения к единой системе контент-фильтрации доступа к сети Интернет образовательные организации могут использовать СКФ, рекомендованные Минобрнауки России, либо СКФ, приобретенные самостоятельно.

Средства контент-фильтрации доступа к сети Интернет, включая бесплатные дистрибутивы программного обеспечения, размещены в сети Интернет на сайте единой системы контент-фильтрации доступа к сети Интернет по адресу: www.skf.edu.ru.

НА ЗАМЕТКУ

Высокоуровневые функциональные и нефункциональные требования к средствам контент-фильтрации рекомендованы письмом Минобрнауки России от 28.04.2014 № ДЛ-115/03 «О направлении методических материалов для обеспечения информационной безопасности детей при использовании ресурсов сети Интернет».

Установка СКФ должна производиться на все компьютерное оборудование образовательной организации, имеющей доступ к сети Интернет. Об установке необходимо уведомить орган исполнительной власти субъекта РФ, осуществляющий управление в сфере образования.

Таким образом, организация контентной фильтрации - не право, а обязанность образовательной организации. Ее наличие и эффективность регулярно проверяют специалисты управления образования и представители прокуратуры. По результатам проверок составляются акты.

Руководитель образовательной организации должен также самостоятельно организовывать проверки работы программ контентной фильтрации на всех компьютерах и других аналогичных устройствах.

В комиссию по проверке могут входить представители администрации и члены совета организации по вопросам регламентации доступа к информации в сети

Интернет. Результаты проверки необходимо заносить в журнал контроля контентной фильтрации.

Официальный источник

Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (ред. от 14.10.2014)

Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (ред. от 21.07.2014)

Правила подключения общеобразовательных учреждений к единой системе контент-фильтрации доступа к сети Интернет, реализованной Министерством образования и науки Российской Федерации, утв. Минобрнауки России 11.05.2011 №АФ-12/07ен

Письмо Минобрнауки России от 28.04.2014 № ДЛ-115/03 «О направлении методических материалов для обеспечения информационной безопасности детей при использовании ресурсов сети Интернет»

✚ Какие обязанности возлагаются на работника, ответственного за обеспечение информационной безопасности в образовательной организации?

Следует отметить, что в разделе «Квалификационные характеристики должностей работников образования» ЕКС не определены требования к лицу, ответственному за обеспечение информационной безопасности в образовательной организации, а также должностные обязанности данного работника.

ВАЖНО!

Между тем Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих содержит должность инженера по защите информации. Требования к данной должности и должностные обязанности можно взять за основу при составлении должностной инструкции работника, ответственного за обеспечение информационной безопасности в школе или детском саду.

Основная цель обеспечения информационной безопасности, в т. ч. в образовательной организации, - предотвращение несанкционированного уничтожения, искажения, копирования, блокирования информации в локальных сетях.

Работник, ответственный за обеспечение информационной безопасности, должен знать перечень компьютеров образовательной организации и задач, решаемых с их использованием для определения требуемого уровня защиты и разграничения прав пользования и доступа в Интернет. Кроме того, такой работник должен:

1)обеспечивать соблюдение требований информационной безопасности при проведении технического обслуживания и ремонтных работ компьютеров;

2)предпринимать меры по установке и настройке межсетевых экранов, антивирусной защиты; поддержанию в актуальном состоянии антивирусных баз; автоматической проверке персональных компьютеров, локальной сети и внешних носителей на наличие вирусов;

3)предпринимать незамедлительные меры при внешней атаке и сообщать об этом руководству образовательной организации;

4)осуществлять методическое руководство работой пользователей.

В обязанности работника также входит проведение инструктажа сотрудников образовательной организации по правилам работы с используемыми аппаратно-

программными средствами и осуществление повседневного контроля за действиями пользователей при работе с паролями, соблюдение порядка их смены, хранения и использования.

Официальный источник

Квалификационные характеристики должностей работников образования, утв. приказом Минздравсоцразвития России от 26.08.2010 № 761н (ред. от 31.05.2011)

Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, утв. постановлением Минтруда России от 21.08.1998 № 37 (ред. от 12.02.2014)

✚ Работник образовательной организации, уполномоченный осуществлять контроль доступа в Интернет, заметил, что обучающиеся используют недопустимые интернет-ресурсы. Как он должен поступить в данном случае?

Порядок действий такого работника должен быть закреплен в локальном нормативном акте образовательной организации.

Использование сети Интернет в школе или детском саду осуществляется, как правило, в целях образовательного процесса.

НА ЗАМЕТКУ

По разрешению уполномоченного лица обучающиеся (*с согласия родителей, законных представителей*) и **работники вправе:**

- 1) размещать собственную информацию в сети Интернет на интернет-ресурсах образовательной организации;
- 2) иметь учетную запись электронной почты на интернет-ресурсах.

Обучающемуся запрещается:

- 1) находиться на ресурсах, содержание и тематика которых является недопустимой для несовершеннолетних и (или) нарушающей законодательство РФ;
- 2) осуществлять любые сделки через Интернет;
- 3) осуществлять загрузку файлов на компьютер образовательной организации без разрешения уполномоченного лица;
- 4) распространять оскорбительную, не соответствующую действительности, порочающую других лиц информацию, угрозы.

При случайном обнаружении лицом, работающим в сети Интернет (обучающимся или работником), ресурса, содержимое которого не совместимо с целями образовательного процесса, он обязан незамедлительно сообщить об этом уполномоченному лицу с указанием интернет-адреса (URL) данного ресурса и покинуть его.

ВАЖНО!

Уполномоченное лицо обязано:

- 1) принять сообщение лица, работающего в сети Интернет;
- 2) довести информацию до сведения общественного совета по вопросам регламентации доступа к информации в сети Интернет для оценки ресурса и

- принятия решения по политике доступа к нему;
- 3) направить информацию о некатегоризированном ресурсе оператору технических средств и программного обеспечения технического ограничения доступа к информации;
 - 4) если обнаруженный ресурс явно нарушает законодательство РФ - сообщить об обнаруженном ресурсе по специальной горячей линии для принятия мер в соответствии с законодательством РФ.

Передаваемая информация должна содержать:

- 1) интернет-адрес (URL) ресурса;
- 2) тематику ресурса, предположения о нарушении ресурсом законодательства РФ либо несовместимости с задачами образовательного процесса;
- 3) дату и время обнаружения;
- 4) информацию об установленных в образовательной организации технических средствах технического ограничения доступа к информации.

Классификация информационной продукции, а также требования к ее обороту утверждены Законом № 436-ФЗ.

Официальный источник

Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (ред. от 14.10.2014)

✚ Обязан ли библиотекарь отслеживать обновления федерального списка экстремистских материалов с целью выявления наличия такой литературы в библиотечном фонде образовательной организации?

На территории Российской Федерации запрещено распространение экстремистских материалов, а также их производство или хранение в целях распространения.

ВАЖНО!

Массовое распространение экстремистских материалов, включенных в опубликованный федеральный список, а равно их производство или хранение в целях массового распространения влечет за собой административную ответственность:

- для граждан - наложение административного штрафа в размере от 1 тыс. до 3 тыс. руб. либо административный арест на срок до 15 суток с конфискацией указанных материалов и оборудования, использованного для их производства;
- должностных лиц - наложение административного штрафа в размере от 2 тыс. до 5 тыс. руб. с конфискацией материалов и оборудования, использованного для их производства;
- юридических лиц - от 50 тыс. до 100 тыс. руб. или административное приостановление деятельности на срок до 90 суток с конфискацией материалов и оборудования, использованного для их производства.

Должностные обязанности библиотекаря указаны в разделе ЕКС «Квалификационные характеристики должностей работников культуры, искусства и кинематографии». Согласно данному документу библиотекарь выполняет работы по обеспечению библиотечных процессов в соответствии с направлением и технологией одного из производственных участков:

- комплектование, обработка библиотечного фонда;
- организация и использование каталогов и других элементов справочно-библиографического аппарата;
- ведение и использование автоматизированных баз данных;

- учет, организация и хранение фондов;
- обслуживание читателей и абонентов.

НА ЗАМЕТКУ

Должностная инструкция библиотекаря конкретизирует должностные обязанности работника с учетом особенностей деятельности и системы управления организации. В нее можно включить в т. ч. обязанность работника отслеживать обновление федерального списка экстремистских материалов с целью выявления наличия такой литературы в библиотечном фонде.

Частота отслеживания обновлений устанавливается самой образовательной организацией. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» наделяет ее самостоятельностью в осуществлении образовательной, научной, административной, финансово-экономической деятельности, разработке и принятии локальных нормативных актов в соответствии с законом, иными нормативными правовыми актами РФ и уставом.

Следует отметить, что руководитель как единоличный исполнительный орган образовательной организации, который осуществляет текущее руководство деятельностью, должен принять меры по недопущению массового распространения экстремистских материалов, включенных в опубликованный федеральный список экстремистских материалов, во избежание предусмотренной за это административной ответственности.

Федеральный список экстремистских материалов подлежит размещению в международной компьютерной сети Интернет на сайте Минюста России. Указанный список также подлежит опубликованию в средствах массовой информации. Ответственным лицам образовательной организации необходимо следить за его обновлениями.

Официальный источник

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 31.12.2014). Ст. 20.29

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 31.12.2014). Ч. 1 ст. 28

Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» (ред. от 31.12.2014). Ст. 13

Квалификационные характеристики должностей работников культуры, искусства и кинематографии, утв. приказом Минздравсоцразвития России от 30.03.2011 №251н

ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПЕРТИЗЫ

✚ В каком порядке проводится экспертиза информационной продукции?

Экспертиза информационной продукции проводится экспертом, экспертами и (или) экспертными организациями, аккредитованными уполномоченным Правительством РФ федеральным органом исполнительной власти. Экспертиза осуществляется на договорной основе по инициативе органов государственной власти, местного самоуправления,

юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, общественных объединений, граждан.

ВАЖНО!

В случае несогласия с результатами экспертизы заинтересованное лицо вправе оспорить экспертное заключение в судебном порядке.

Уполномоченный орган власти осуществляет в установленном им порядке аккредитацию экспертов и экспертных организаций на право проведения экспертизы информационной продукции. **Кроме того, уполномоченный орган:**

- выдает аттестаты аккредитации;
- приостанавливает или прекращает действие выданных аттестатов;
- ведет реестр аккредитованных экспертов и экспертных организаций;
- контролирует деятельность аккредитованных экспертов и экспертных организаций.

Сведения, содержащиеся в реестре аккредитованных экспертов и экспертных организаций, являются открытыми и доступными для ознакомления с ними любых физических и юридических лиц, за исключением случаев, когда доступ к таким сведениям ограничен в соответствии с федеральными законами.

Уполномоченный орган власти размещает в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на своем официальном сайте следующие сведения из реестра:

1) полное и (в случае, если имеется) сокращенное наименование, организационно-правовая форма юридического лица, адрес его места нахождения, адреса мест осуществления экспертной деятельности (в отношении аккредитованных экспертных организаций);

2) фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество индивидуального предпринимателя, адреса мест осуществления экспертной деятельности (в отношении аккредитованных экспертов, являющихся индивидуальными предпринимателями);

3) фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество физического лица, наименование и организационно-правовая форма экспертной организации, адреса мест осуществления экспертной деятельности (в отношении аккредитованных экспертов, являющихся работниками экспертных организаций);

4) номер и дата выдачи аттестата аккредитации;

5) номер и дата приказа (распоряжения должностного лица) уполномоченного органа власти об аккредитации эксперта или экспертной организации;

6) вид информационной продукции, экспертизу которой вправе осуществлять аккредитованный эксперт или аккредитованная экспертная организация;

7) сведения о приостановлении или прекращении действия выданного аттестата аккредитации.

-

НА ЗАМЕТКУ

В качестве эксперта, экспертов для проведения экспертизы информационной продукции могут выступать лица, имеющие высшее профессиональное образование и обладающие специальными знаниями, в т. ч. в области педагогики, возрастной психологии, возрастной физиологии, детской психиатрии. Исключение составляют лица:

1) имеющие или имевшие судимость за совершение тяжких и особо тяжких преступлений против личности, преступлений против половой неприкосновенности и половой свободы личности, против семьи и несовершеннолетних, умышленных

преступлений против здоровья населения и общественной нравственности;
2) являющиеся производителями, распространителями информационной продукции, переданной на экспертизу, или их представителями.

Порядок проведения экспертизы информационной продукции устанавливается уполномоченным органом власти с соблюдением требований Закона № 436-ФЗ.

Экспертиза может проводиться двумя и более экспертами одной специальности (комиссионная экспертиза) или разных специальностей (комплексная экспертиза).

Срок проведения экспертизы не может превышать 30 дней с момента заключения договора о ее проведении.

Оплата услуг экспертов, экспертных организаций и возмещение понесенных ими в связи с проведением экспертизы информационной продукции расходов осуществляются за счет заказчика экспертизы.

Официальный источник

Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (ред. от 14.10.2014). Ст. 17

✚ Что должно быть указано в экспертном заключении по окончании экспертизы информационной продукции?

ВАЖНО!

Экспертное заключение выдается по окончании экспертизы информационной продукции. В документе указываются:

- 1) дата, время и место проведения экспертизы;
- 2) сведения об экспертной организации и эксперте (фамилия, имя, отчество, образование, специальность, стаж работы по специальности, наличие ученой степени, ученого звания, занимаемая должность, место работы);
- 3) вопросы, поставленные перед экспертом, экспертами;
- 4) объекты исследований и материалы, представленные для проведения экспертизы информационной продукции;
- 5) содержание и результаты исследований с указанием методик;
- 6) мотивированные ответы на поставленные перед экспертом, экспертами вопросы;
- 7) выводы о наличии или об отсутствии в информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, о соответствии или несоответствии информационной продукции определенной категории и знаку информационной продукции.

Экспертное заключение комиссионной экспертизы подписывается всеми экспертами, участвовавшими в ее проведении, если их мнения по поставленным вопросам совпадают. В случае возникновения разногласий каждый эксперт дает отдельное экспертное заключение по вопросам, вызвавшим разногласия. Каждый эксперт, участвовавший в проведении комплексной экспертизы, подписывает часть экспертного заключения, содержащую описание проведенных им исследований, и несет за нее ответственность.

НА ЗАМЕТКУ

Экспертное заключение составляется в трех экземплярах:

- 1) для передачи заказчику экспертизы информационной продукции;
- 2) направления в течение двух рабочих дней со дня подписания экспертного

заключения в уполномоченный Правительством РФ федеральный орган исполнительной власти;

3) хранения у эксперта или в экспертной организации в течение пяти лет.

Информация о проведенной экспертизе информационной продукции и ее результатах размещается уполномоченным органом власти в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на своем официальном сайте в течение двух рабочих дней со дня получения экспертного заключения.

Повторное проведение экспертизы конкретной информационной продукции допускается в порядке, установленном процессуальным законодательством, при рассмотрении судом споров, связанных с результатами проведенной экспертизы.

Официальный источник

Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (ред. от 14.10.2014). Ст. 18

✚ Каковы правовые последствия экспертизы информационной продукции?

ВАЖНО!

В срок не позднее, чем 15 дней со дня получения экспертного заключения федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный Правительством РФ, принимает решение:

1) о несоответствии информационной продукции требованиям Закона № 436-ФЗ и вынесении предписания об устранении выявленного нарушения в случае, если в экспертном заключении содержится вывод о наличии в данной информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, либо о несоответствии знака информационной продукции определенной категории информационной продукции;

2) о соответствии информационной продукции требованиям Закона № 436-ФЗ и об отказе в вынесении указанного предписания.

Официальный источник

Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (ред. от 14.10.2014). Ст. 19

ПРОВЕРЬ СЕБЯ Профессиональный тест

Защита детей от информации, причиняющей вред здоровью и развитию

<p>1. Как выглядит знак информационной продукции, обозначающий категорию продукции для детей, не достигших возраста шести лет?</p> <p>А) в виде цифры «0» и знака «плюс»; Б) в виде цифры «б» и знака «плюс»;</p>	<p>4. Как долго можно проводить экспертизу информационной продукции?</p> <p>А) не дольше 5 рабочих дней; Б) не дольше 14 календарных дней; В) не дольше 30 дней с момента заключения договора.</p>
---	--

В) в виде словосочетания «для детей не старше шести лет».	
<p>2. Сколько времени должна продолжаться демонстрация знака информационной продукции на экране перед началом кинофильма?</p> <p>А) не менее 5 сек; Б) не менее 10 сек; В) не менее 1 мин.</p>	<p>5. Сколько времени у эксперта или в экспертной организации должно храниться экспертное заключение?</p> <p>А) в течение 1 года; Б) в течение 5 лет; В) бессрочно.</p>
<p>3. На каком расстоянии от здания образовательной организации запрещено размещать рекламу алкогольной продукции?</p> <p>А) менее чем 50 м; Б) менее чем 100 м; В) менее чем 500 м.</p>	<p>6. Какой штраф может быть наложен на юридическое лицо, занимающееся массовым распространением экстремистских материалов, включенных в опубликованный федеральный список?</p> <p>А) от 50 тыс. до 100 тыс. руб.; Б) от 200 тыс. до 300 тыс. руб.; В) штраф не предусмотрен.</p>

Ответы на вопросы теста

1-А

Федеральный закон от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». П. 1 ч. 1 ст. 12: «*применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс».*

2-Б

Порядок размещения знака информационной продукции и(или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании, утв. приказом Минкультуры России от 16.08.2012 № 893. П. 8: «*<...> перед началом демонстрации фильма на экране знак информационной продукции размещается в центре экрана, продолжительность его демонстрации должна составлять не менее 10 секунд.*

3-Б

Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе». Ч. 10.2 ст. 5: «*Не допускается распространение рекламы, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей <...>, в предназначенных для детей образовательных организациях <...> или на расстоянии менее чем сто метров от границ территорий указанных организаций.*

4-В

Федеральный закон от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Ч. 8 ст. 17: *«Срок проведения экспертизы информационной продукции не может превышать тридцать дней с момента заключения договора о ее проведении».*

5-Б

Федеральный закон от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Ч. 4 ст. 18: *«Экспертное заключение составляется в трех экземплярах <...> для хранения у эксперта или в экспертной организации в течение пяти лет».*

6-А

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ. Ст. 20.29: *«Массовое распространение экстремистских материалов, включенных в опубликованный федеральный список экстремистских материалов, а равно их производство либо хранение в целях массового распространения - влечет наложение административного штрафа <...> на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей или административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток с конфискацией указанных материалов и оборудования, использованного для их производства».*