

**1 октября**

## **Международный день пожилых людей**

### **Общая информационная справка**

В России Международный день пожилых людей стали отмечать в 1992 году, после принятия Постановления Президиума Верховного Совета РФ № 2890/1-1 «О проблемах пожилых людей». В тексте документа говорится об осуществлении практических мероприятий, приуроченных к Международному дню пожилых людей, направленных на повышение жизненного уровня этого слоя населения, оказание ему всемерной моральной и материальной поддержки. По данным Росстата, на 1 января 2023 г. к этой категории относится почти каждый четвертый россиянин. Социальная активность, здоровье, возможность общаться этим людям так же значимы, как в любом другом – в молодости, юности, в детстве. В нашей стране создаются такие условия на всех уровнях от муниципалитетов до федеральных программ – социальные льготы, университеты пожилого человека, система центров долгосрочного ухода за пожилыми россиянами, программы долголетия и многое другое.

День пожилого человека принято отмечать в первый день второго осеннего месяца – 1 октября – и 2024 год не станет исключением. Дата выбрана неслучайно: бытует мнение, что старость – это золотое время, осень, как известно, тоже называют золотой порой, поэтому и было решено выделить старшему поколению специальный день в самый разгар осеннего сезона.

Цель праздника для нас всех – акцентировать внимание на важности сохранения семейных ценностей, проявлении уважения, доброты, заботы о старшем поколении как действий, формирующих менталитет российского общества.

**Базовые национальные ценности, на развитие которых направлено содержание федеральной концепции:** жизнь, достоинство, права и свободы человека, гражданственность, взаимопомощь и взаимоуважение, высокие нравственные идеалы, созидательный труд, крепкая семья, гуманизм.

#### **Целевые ориентиры:**

*Гражданское воспитание:* обучающийся

— доброжелательный, проявляет сопереживание, готовность оказывать помощь;

— принимает участие в жизни класса, общеобразовательной организации, принимает активное участие в жизни своей семьи, общественных и муниципальных учреждений и организаций, занимающихся проблемами

социальной поддержки людей пожилого возраста, ориентированный на участие в социально значимой деятельности.

*Духовно-нравственное воспитание:* обучающийся

— проявляет приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения.

*Эстетическое воспитание:* обучающийся

— ориентирован на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей в разных видах искусства с учётом российских традиционных духовных и нравственных ценностей, на эстетическое обустройство собственного быта.

**Основные хештеги мероприятия:** #Росдетцентр #НавигаторыДетства  
#близкиеродныеНД #НавигаторыДетства52 #Образование52  
#ДвижениеПервых52

**Срок реализации:** до 1 октября

## Механика проведения

**1. Мероприятие и формат,** разработанный активом образовательной организации с учётом рабочих программ воспитания по уровням (начальное общее образование, основное общее образование, среднее общее образование) на основе традиций образовательной организации, педагогическим коллективом.

### **2. Мероприятие «Бабушкина шкатулка»**

**Рекомендуемый возраст:** 1 – 11 классы

Советникам директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями при участии родительского сообщества предлагается организовать мероприятие «Бабушкина шкатулка», целью мероприятия является сохранение семейных ценностей. Мероприятие предлагаем провести в 2 этапа.

*Ссылка на описание мероприятия.*

**3. Акция «Внуки по переписке»** (совместно с благотворительным фондом «Старость в радость»)

**Рекомендуемый возраст:** 1 – 11 классы

Советникам директора по воспитанию предлагается совместно со школьным активом организовать на больших переменах мастер-класс по созданию открыток.

*За более подробной информацией обращайтесь к специалистам региональных ресурсных центров.*

### **4. Фотосушка «Окупись в историю»**

**Рекомендуемый возраст:** 1 – 11 классы

Фотосушка — это мероприятие, на котором участники представляют свои фотографии на выставке. Во время мероприятия посетители могут свободно перемещаться по выставке, рассматривать фотографии и общаться с авторами.

Советникам директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями предлагается провести фотосушку «Окупись в историю».

В рамках фотосушки бабушки или дедушки делятся своими историями и увлечениями молодости с обучающимися. Задача обучающихся – сделать совместное фото со своими бабушкой или дедушкой, в котором смогут отразить их увлечения/хобби. К фотографии рекомендуем прописать историю хобби родственника и рассказать, схожи ли они с хобби самих обучающихся.

Работы фотосушки предлагаем разместить на своих личных страницах или разместить ссылки на них на официальных страницах образовательных учреждений в социальной сети «ВКонтакте» с хештегом **#ОкуписьвисториюНД.**

Подборку самых интересных ВК-клипов рекомендуем опубликовать в региональной группе проекта «Навигаторы детства» в социальной сети «ВКонтакте».

## **5. Мероприятие «Цифровая грамотность для всех»**

### **Рекомендуемый возраст: 9 – 11 классы**

Советникам директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями совместно с активом школы, которые уже знакомы с основами компьютерной грамотности, предлагается организовать уроки для пожилых людей и провести их в формате мастер-классов/ лекций. Мероприятие можно провести в очном формате или в формате видео-уроков, где обучающиеся вместе с советником рассказывают основы цифровой грамотности по блокам.

Запрос на темы рекомендуем сформировать заранее посредством опроса своих бабушек и дедушек обучающимися.

### ***Дополнительные форматы:***

***Акция «Где-то я это уже слышал».*** Советникам директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями при участии родительского сообщества предлагается провести акцию «Где-то я это уже слышал».

В рамках акции бабушки и дедушки делятся своими фразами и крылатыми выражениями времен своего детства и юности. Задача молодого поколения – найти аналоги в современном прочтении.

Итоги акции участники размещают на своих личных страницах или на официальных страницах образовательных учреждений в социальной сети «ВКонтакте» с хештегом **#ГдетоЯэтоУжеСлышалНД**. Подборку самых интересных фраз рекомендуем опубликовать в региональной группе проекта «Навигаторы детства» в социальной сети «ВКонтакте».

***Видеофлешмоб «Семейный мастер-класс».*** Советникам директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями при участии родительского сообщества предлагается провести видеофлешмоб «Семейный мастер-класс».

В рамках акции бабушки и дедушки делятся своими навыками и тайнами мастерства с молодым поколением в формате вертикальных видео (ВК-клипов). Основная идея – сохранить и передать традиции и ремесла от предыдущих поколений молодым людям, а также сделать процесс обучения увлекательным и интересным.

Итоги видеоблог-конкурса участники размещают на своих личных страницах или размещают ссылки на свои ВК клипы на официальных страницах образовательных учреждений в социальной сети «ВКонтакте» с хештегом **#СемейныймастерклассНД**. Подборку самых интересных ВК-клипов рекомендуем опубликовать в региональной группе проекта «Навигаторы детства» в социальной сети «ВКонтакте».

## Подготовка отчетного материала

Подготовка видеоматериала для отчетного ролика:

— видео совместной деятельности обучающихся и советников по проведению ряда мероприятий.

Просим предоставить видео с мероприятий. Крупные, средние и общие планы, эмоции, совместную деятельность советников и обучающихся, участников форматов.

*Требования к видеоматериалу.*

технические требования к видео совместной деятельности:

- горизонтальное;
- full hd;
- разрешение мин 1280 на 720.

технические требования к видео интервью:

- горизонтальное;
- статичное full hd;
- разрешение мин 1280 на 720;
- средний план;
- качественный звук (запись на микрофон).

*Требования к фотографиям:*

— камера фотоаппарата или хорошо снимающего телефона;

— человек, предмет не должны быть обрезанными;

— фото не смазано;

— на фото обязательно присутствует советник и участники;

— присылайте 2-3 качественных снимка с мероприятия (2 горизонтальных, 1 вертикальное): фотографии крупного плана, пару общих, фото в действии.

— на одном фото 3-5 участников;

— отвлеките обучающихся, камеры как будто нет, обстановка естественная, не наигранная.

*!Не принуждайте участников, а заинтересуйте, сделайте так чтобы у них были естественные эмоции.*

